

L'Union des Industries Régionales de Pin Maritime a tenu le 20 janvier 2009 son Assemblée Générale annuelle.

AN 1 D'UNE ORGANISATION PROFESSIONNELLE RENOVEE

L'année 2008 a marqué en effet l'AN 1 d'une organisation rénovée puisque d'une part, l'UIRPM regroupe désormais l'ensemble des entreprises des différents segments de la 2nde transformation (parquets, lambris, caisses, moulures, palettes, objets divers en bois) sur les régions Aquitaine, Midi-Pyrénées, Poitou-Charentes, et que d'autre part, elle s'est installée à Bruges à la Maison de l'Industrie en voisinage d'autres organisations professionnelles patronales et de formation.

UNE ANNEE BIEN REMPLIE

L'Assemblée Générale a été l'occasion de faire le bilan des actions qui ont été fort nombreuses et menées dans un esprit de proximité avec les préoccupations des entreprises et de service. Parmi les actions les plus importantes figurent :

- La mise en place de l'Observatoire Régional des Métiers et Qualifications dont l'ambition est notamment de promouvoir des certificats de qualification professionnelle dans la branche ;
- La concertation avec les Pouvoirs Publics pour les questions environnementales ;
- L'organisation en partenariat avec la DRIRE, l'UIC et le FCBA, de stage de formation sur l'application de la Directive REACH dans l'industrie du bois ;
- L'étude de l'influence de l'épaisseur des lambris dans les réactions au feu qui viennent de permettre de faire accepter les lambris en 9 mm et plus dans les ERP (Etablissement Recevant du Public) sous certaines conditions ;
- Le Bilan carbone de la Caisse en Bois pour le Vin

UN NOUVEAU PRÉSIDENT : M. GERARD BAREYRE

L'UIRPM a également procédé au renouvellement de ses instances statutaires. M. Gérard BAREYRE, industriel de la Moulure, a été élu Président et un bureau paritaire a été constitué par les adhérents.

M. Gérard BAREYRE a remercié son prédécesseur, Daniel DUMOUTIER, pour son action déterminante dans la réorganisation des structures syndicales afin d'accroître la visibilité de la représentativité des industries de 2nde transformation.

M. Gérard BAREYRE a proposé 3 axes directeurs pour cette mandature :

- Dans une période délicate marquée par le fort pouvoir de négociation des clients, il convient de réfléchir et proposer des solutions de commercialisation pour pouvoir peser, notamment en s'appuyant sur le label « Authentique Pin des Landes » et en s'unissant pour développer une présence à l'exportation ;
- Elaborer et mettre en place une promotion générique de la 2nde transformation et de ses produits ;
- Développer les services aux adhérents tant sur une base générique, par exemple la valorisation des produits connexes secs, qu'individuelle.

Le changement dans la continuité en quelque sorte !